

FAST TRACK EJECUTIVO DE ECOMMERCE PARA MUJERES

Becas para potenciar las habilidades digitales de mujeres en la industria

Duración	:	2 meses 16 sesiones 48 horas
Frecuencia	:	lunes y miércoles 2 sesiones semanal de 3 horas c/u
Quorum	:	40 alumnas
Marcas colaboradoras	:	AmbideXtro, Attach, Coolbox, Estudio Iriarte, Falabella, Icomm, Make, OKR university, PayU, Scharff, Diners, VTEX,

SEMANA 1: AGILIDAD APLICADA A ECOMMERCE

Sesión 1: Gestión Ágil de equipos de E-commerce

Mentor Ecommerce: Fernando Salazar – COO & VP of Lean Agile Transformation

- Principios y valores de Agile aplicados a equipos ecommerce.
- Prácticas y herramientas para mejorar el valor, la velocidad y la calidad del flujo de trabajo
- Modelo de métricas ágiles aplicada a ecommerce
- Framework ágil para rediseñar equipos ecommerce

Sesión 2: El Mindset que tu proyecto E-commerce necesita.

Mentor Ecommerce: Javier Silva – Co fundador de OKR UNIVERSITY

- Aprende el Mindset de las empresas orientadas a resultados.
- De la estrategia a la ejecución: OKRs para enfocar y agilizar la ejecución.
- La Mentalidad del líder de alto rendimiento: Growth Mindset

#CAFÉDIGITAL: Con Iván Juscamaita – Director de AmbideXtro

SEMANA 2: NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN COMERCIO ELECTRÓNICO

Sesión 3: Panorama del comercio electrónico 2023: Principales retos y desafíos (CAPECE)

Mentor Ecommerce: Helmut Cáceda – Presidente Fundador CAPECE

- Panorama Perú: Cifras claves para entender el ecosistema digital local
- Principales dolores de la industria Ecommerce registrados en INDECOPI
- Marketing de la confianza: Mejores prácticas y estándares para retailers y operadores logísticos
- Ecommerce sostenible: Más allá de las ventas, un compromiso con el futuro del planeta.

Sesión 4: Modelos de negocio exitosos en Ecommerce B2C, B2B y Marketplace

Mentor Ecommerce: Gwendy Diaz– Head of Commerce Engineer en VTEX

- Ecosistema de Marketplaces en Perú.
- Negocio B2B
- Negocios B2C
- App Móvil

#CAFÉDIGITAL: Con Yuriko Huayana – VP Sales Latam en VTEX

SEMANA 3: DESARROLLO DE PLATAFORMA Y TECNOLOGÍA VTEX

Sesión 5: VTEX TECH TRAINING 1: FrontEnd (VTEX)

Mentor Ecommerce: Manuel Palacios Head of Solution Engineer South Latam VTEX

- Mejores prácticas en comercio electrónico
- UX/UI para maximizar las conversiones.
- CMS Layout
- Periodo de los banners
- VTEX file manager
- Precio unitario y precio total
- Masterdata producto
- Parámetro de búsqueda y orden

Sesión 6: VTEX TECH TRAINING 2: BackEnd (VTEX)

Mentor Ecommerce: Jonathan Ramirez - Head of CX VTEX

- Backend Integrations:
 - ERP (Enterprise Resource Planning)
 - WMS (Warehouse Management System)
 - PIM (Product Information Manager)
 - CRM (Customer Relationship Management)
- Cómo funcionan las integraciones:
 - Catalog
 - Prices
 - Promotions
 - Logistics
 - Payments
 - Orders
 - Checkout
- Demo Time de Integraciones

#CAFÉDIGITAL: Invitado por confirmar.

SEMANA 4: GESTIÓN DE PRODUCTOS Y CATEGORÍAS

Sesión 7: Gestión de inventarios y contratación de proveedores (Operadores logísticos, Pasarelas de pago, Plataforma tecnológica, etc.)

Mentor Ecommerce: Erica Dobidenko – Subgerente Ecommerce COOLBOX Perú

- Estimación de ventas: Eventos masivos, temporadas, margen , costo financiero (cuotas sin interés) , liquidaciones , ticket promedio.
- Desarrollo de propuesta comercial: Precio, costo de delivery, cuotas, promesas de entrega
- Definición de catálogo por canal: Item promedio
- Matriz de evaluación de proveedor

Sesión 8: Consejos para generar contenido vendedor para los productos de tu Ecommerce.

Mentor Ecommerce: Erica Dobidenko – Subgerente Ecommerce COOLBOX Perú

- Creación de catálogo
- Curación y generación de contenidos para tus productos
- Comprejuntos - Combos
- Encuestas / Reseñas de productos
- Tasa de devolución / reclamos

#CAFÉDIGITAL: Invitado por confirmar.

SEMANA 5: INTRODUCCIÓN AL GROWTH MARKETING

Sesión 9: Estrategias de Growth marketing para Ecommerce.

Mentor Ecommerce: Natalia Escobar - Directora de Marketing Latam PayU

- Qué es Growth Marketing
- Diferencias entre el marketing tradicional y el growth marketing
- Fundamentos para desarrollar estrategias de growth
 - o Adquisición de clientes
 - o Retención de clientes
 - o Activación de usuarios
 - o Métricas clave
 - o Experimentación
- Desarrollo del plan estratégico del growth marketing aplicado a eCommerce

Sesión 10: Marketing en redes sociales: Creación de contenido y publicidad pagada.

Mentor Ecommerce: Ericka Espino – CEO de MAKE

- Fundamentos de Marketing Digital y el Marketing en Redes Sociales
- El funnel de ventas y el marketing digital
- Estrategias de Marketing en Redes Sociales para el eCommerce
- Contenido de calidad para el eCommerce
- Claves de la publicidad pagada en redes sociales

#CAFÉDIGITAL: Con Laurita Florez – CEO de Marketing Thinking

SEMANA 6: PUBLICIDAD Y ESTRATEGIAS DE VENTA

Sesión 11: Como aumentar tus ventas en un Marketplace

Mentor Ecommerce: Christians Mory – Gerente marketplace en DINERS MALL

- ¿Por qué una marca debe vender en los marketplaces?: Principales desafíos
- Negociando comisiones con un marketplace y entender los diferentes márgenes acorde a categorías.
- Técnicas para una estrategia de precios competitiva.
- Como hacer cargas masivas de productos a los diferentes marketplaces: Tecnologías disponibles
- Do's & Dont's de optimización de listados para destacar entre la multitud.
- Costos y rentabilidades

Sesión 12: Estrategias de Email marketing automation.

Mentor Ecommerce: Melina Campanella - ICOMM

- Introducción al email marketing
- Cómo generar base de datos eficientes
- Segmentación de audiencias
- Estrategia de email marketing para ecommerce - ¿Cómo generarla y por qué?
- KPI's email marketing
- Mejores prácticas en piezas de comunicación

#CAFÉDIGITAL: Invitado por confirmar.

SEMANA 7: MEJORANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE CON PAGOS DIGITALES Y ÚLTIMA MILLA

Sesión 13: Los pagos digitales para Ecommerce.

Mentor Ecommerce: Natalia Escobar - Directora de Marketing Latam PayU

- Introducción a la industria de los pagos
 - o Sistemas de pagos en Latinoamérica
 - o Qué es una pasarela de pagos
 - o Rol principal de las pasarelas de pagos
- Cómo empezar a recibir pagos digitales
- Cuáles son los principales métodos de pago: Tendencias de los pagos digitales
- Elementos clave para seleccionar mi proveedor de pagos digitales

Sesión 14: Logística Claves para mejorar la distribución de tus productos y experiencia del cliente.

Mentor Ecommerce: Jessica Canchez – Gerente de Desarrollo de Negocios & Fulfillment en Scharff

- Modelos & tendencias ecommerce: Haciendo match con el mejor modelo logístico. (Gestión ecommerce por redes sociales, web, dropshipping y Marketplace.)
- ¿Cómo elegir la mejor opción que haga fit con mi negocio ecommerce según mi proceso de madurez? (Same Day, Next day, Fulfillment, Darkstores)
- Logística y satisfacción del cliente: El impacto de la logística en la experiencia del cliente y las devoluciones.
- Estrategias de cumplimiento para una entrega rápida y sin errores: Picking y packing, gestión de envíos y seguimiento de pedidos.
- Comunicación con el cliente: Comunicaciones proactivas durante todo el proceso de envío y entrega.
- Gestión de devoluciones y Resolución de Incidencias: Procesos de devolución eficientes y pensando en nuestros clientes.
- Principales KPIs para medir la eficiencia de la gestión logística.

#CAFÉDIGITAL: Con Franklin Marcelo – CEO de FLEXI.CX

SEMANA 8: ASPECTOS LEGALES Y FINANCIEROS

Sesión 15: Aspectos legales para el comercio electrónico

Mentor Ecommerce: Fátima Toche – CEO Iriarte y Asociados

- Marcas versus nombres de dominio
- Contenidos Digitales: Protección de Derechos de Autor en Internet
- Elaboración de políticas de protección de datos personales para emprendimientos digitales
- Publicidad con influencers
- Competencia desleal en publicidad digital

Sesión 16: Finanzas para Ecommerce: Elaborando un P&L (Profit & Loss), flujo de caja y modelos de precios.

Mentor Ecommerce: Fernando Salazar – Director de operaciones en ATTACH

- Tipos de estados financieros
- Técnicas de alocaión y clasificación de egresos e ingresos.
- P&L para ecommerce
- Lean Portfolio management

#CAFÉDIGITAL: Invitado por confirmar.

TRABAJO FINAL INTEGRADOR:

Presentación proyecto “caso de negocio”: Desarrollar , evaluar y presentar mejoras de un negocio digital

Jurado final:

- Yuriko Huayana (Presidente Comité Mujeres en Ecommerce CAPECE)
- Erica Dobidenko (Presidente Comité Retail y Marketplace CAPECE)
- Pepe Rios (Presidente Comité Logística y Fulfillment CAPECE)
- Linda Oblitas (CEO en CAPECE)
- Helmut Cáceda (Presidente Ejecutivo CAPECE)